

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 190631 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта», базовой подготовки.

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Маркетинг» входит в профессиональный цикл.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины — требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать основные маркетинговые приемы;
- проводить исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товара и фирмы на рынке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность маркетинга, цели, задачи;
- основные приемы и методы маркетинговой деятельности.

## **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося — 75 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося — 50 часов,  
самостоятельная работа обучающегося — 25 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>75</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>50</i>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	<i>22</i>
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) ( <i>если предусмотрено</i> )	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>25</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

