

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 190631 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта», базовой подготовки.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Маркетинг» входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины — требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать основные маркетинговые приемы;
- проводить исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товара и фирмы на рынке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность маркетинга, цели, задачи;
- основные приемы и методы маркетинговой деятельности.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося — 75 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося — 50 часов,
самостоятельная работа обучающегося — 25 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>75</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>50</i>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	<i>22</i>
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) (<i>если предусмотрено</i>)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>25</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

